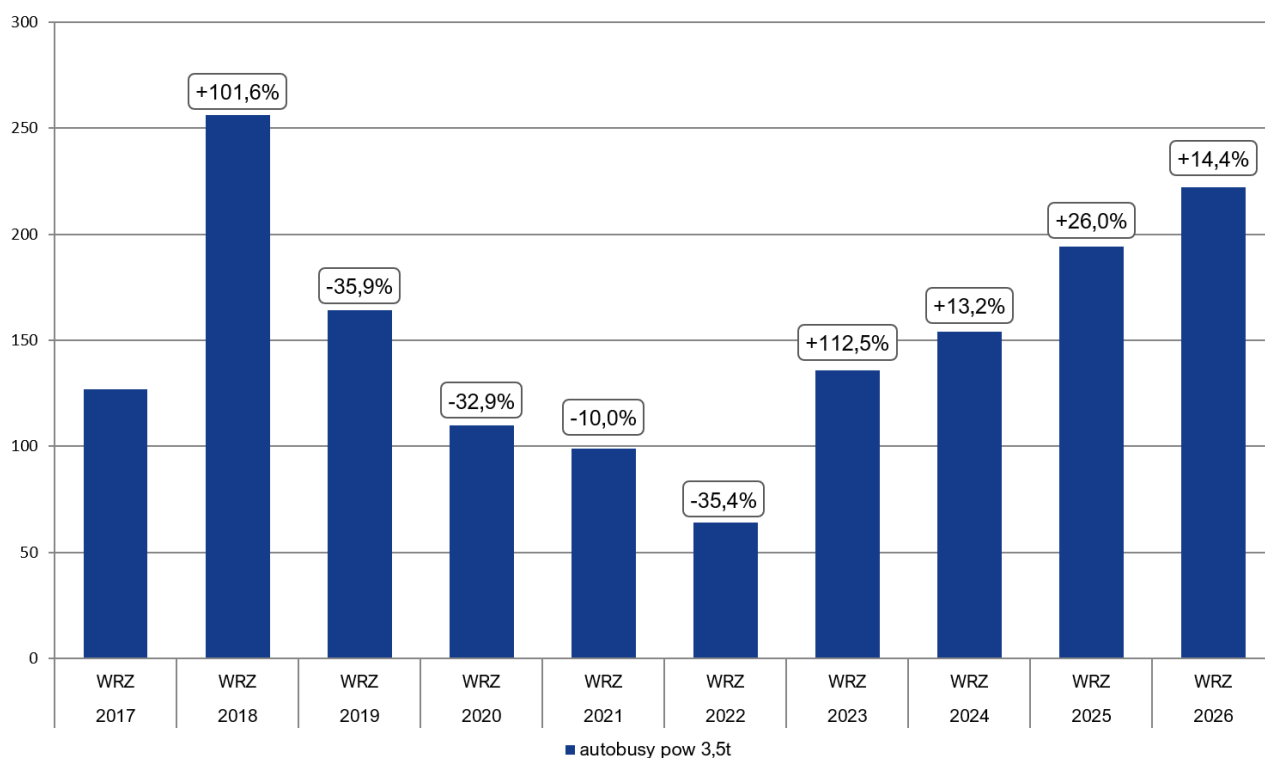


Pierwsze rejestracje Autobusów Nowych STYCZEŃ – WRZESIEŃ 2026

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W pierwszych trzech kwartałach 2026 roku polski rynek nowych autobusów wzrósł o 68,6% – zarejestrowano 3 107 fabrycznie nowych pojazdów. To o 1 264 autobusy więcej niż w tym samym okresie 2025 roku (1 843 szt.).

We wrześniu zarejestrowano 222 nowe autobusy. Było to o 28 pojazdów więcej niż we wrześniu 2025 roku (+14,4% r/r), lecz o 162 mniej niż w sierpniu (-42,2% m/m). Najsilniej rośnie segment miejski, który ma już 49,5% rynku. Autobusy zeroemisyjne BEV i FCEV osiągnęły 1 110 rejestracji, czyli 35,7% całej sprzedaży.



Segment po segmencie

MINI: Od stycznia do września zarejestrowano 1 024 autobusy MINI (33,0% rynku) wobec 968 rok wcześniej (+56 szt.; +5,8% r/r). Wrzesień zakończył się wynikiem 100 szt. wobec 118 przed rokiem (-15,3%). Segment rośnie wolniej niż cały rynek, dlatego jego udział spadł z 52,5% do 33,0%. Lider modelowy to Mercedes-Benz Sprinter – 697 szt. z zabudową mazowieckiej firmy Mercus (256).

MIEJSKIE: To główny motor wzrostu. W pierwszych dziewięciu miesiącach zarejestrowano 1 537 autobusów miejskich (49,5% rynku), wobec 334 rok wcześniej (+1 203 szt.; +360,2% r/r). We wrześniu przybyło 100 pojazdów, wobec 21 we wrześniu 2025. Aż 1 016 autobusów miejskich miało napęd BEV lub FCEV (66,1%). Najpopularniejsze modele: Solaris Urbino 12 electric – 356 szt

MIĘDZYMIASTOWE: Od początku roku zarejestrowano 234 autobusy, o 83 więcej niż przed rokiem (+55,0% r/r). We wrześniu odnotowano tylko 2 szt. wobec 31 rok wcześniej. Segment ma zróżnicowane napędy: diesel – 89, BEV – 71, MHEV – 61, CNG – 11 oraz FCEV – 2 szt. W rankingu modeli prowadzi Iveco Crossway LE Electric – 49 szt.

TURYSTYCZNE: Od stycznia do września zarejestrowano 308 autokarów (9,9% rynku), o 78 mniej niż rok wcześniej (-20,2% r/r). Wrzesień przyniósł 19 szt. wobec 24 w 2025 roku. Cały segment pozostaje dieslowski. Najczęściej rejestrowano Scanię Touring HD i Mercedes-Benz Tourismo RHD – po 27 szt.

SZKOLNE I INNE: W trzech kwartałach zarejestrowano 1 nowy autobus szkolny (Isuzu Interliner Kendo), wobec 3 rok wcześniej, oraz 3 pojazdy w kategorii „inne”, wobec 1 przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - wrzesień 2026**

Segment	Nadwozie	1-9.2026		1-9.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	1 024	100% 33,0%	968	100% 52,5%	5,8%
DMC>=8T	MIEJSKI	1 537	73,8%	334	38,2%	360,2%
	MIĘDZYMIASTOWY	234	11,2%	151	17,3%	55,0%
	SZKOLNY	1	0,0%	3	0,3%	-66,7%
	TURYSTYCZNY	308	14,8%	386	44,1%	-20,2%
	INNY	3	0,1%	1	0,1%	200,0%
	OGÓŁEM	2 083	100% 67,0%	875	100% 47,5%	138,1%
RAZEM*		3 107	100%	1 843	100%	68,6%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

*zasadniczo nie uwzględnia pojazdów własnej marki zarejestrowanych przez jej producenta

Napędy alternatywne

Od stycznia do września dominującym napędem pozostaje diesel – 1 719 szt. (55,3%). Jego wolumen wzrósł o 11,3% r/r, ale udział spadł z 83,8% rok wcześniej. Za ponad 86% przyrostu całego rynku odpowiadają napędy inne niż diesel, przede wszystkim elektryczne i mild hybrid.

Aktualna struktura napędów jest następująca:

- Diesel – 1 719 szt. (55,3%)
- Napęd elektryczny BEV – 999 szt. (32,2%)
- Napęd hybrydowy MHEV – 215 szt. (6,9%)
- Ogniwa paliwowe zasilane wodorem FCEV – 111 szt. (3,6%)

- Napęd hybrydowy HEV – 35 szt. (1,1%)
- CNG – 27 szt. (0,9%)
- Biodiesel – 1 szt. (poniżej 0,1%)

Łącznie autobusy zeroemisyjne BEV i FCEV osiągnęły 1 110 rejestracji (35,7% rynku), wobec 172 szt. i 9,3% rok wcześniej. Oznacza to wzrost o 938 autobusów (+545,3% r/r). Sam wrzesień przyniósł 29 BEV i 50 MHEV; pozostałe 143 pojazdy miały napęd Diesla. Wrześniowa struktura ograniczyła udział zeroemisyjnych w ujęciu narastającym z 37,5% po sierpniu do 35,7% po wrześniu.

Lista rankingowa marek

Mercedes-Benz – 910 szt. (29,3% rynku). Lider poprawił wynik o 142 autobusy (+18,5% r/r), ale udział marki zmniejszył się z 41,7%. Podstawę stanowią autobusy MINI, zwłaszcza Sprinter – 697 szt. We wrześniu zarejestrowano 73 autobusy tej marki.

Solaris – 820 szt. (26,4% rynku), o 678 więcej niż rok wcześniej (+477,5% r/r). Producent zdecydowanie prowadzi w autobusach miejskich i elektrycznych; szczególnie mocne są modele Urbino 12 electric oraz Urbino 18 electric. Wrzesień przyniósł 58 Solarisów.

Iveco – 254 szt. (8,2% rynku), o 60 więcej niż przed rokiem (+30,9% r/r). Marka dominuje w kategorii międzymiastowej dzięki rodzinie Crossway, w tym wersji elektrycznej i hybrydowej.

Trzy czołowe marki – Mercedes-Benz, Solaris i Iveco – odpowiadały łącznie za 1 984 rejestracje, czyli 63,9% całego rynku.

Na czwartym miejscu znalazł się MAN – 217 szt. (7,0% rynku), dokładnie tyle samo co rok wcześniej. Wynik tworzą autobusy miejskie, MINI i turystyczne; czołowe modele miejskie to Lion's City 12 i Lion's City 12 E.

Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce styczeń - wrzesień 2026

Pozycja	Marka	1-9.2026		1-9.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	910	29,3%	768	41,7%	18,5%
2	SOLARIS	820	26,4%	142	7,7%	477,5%
3	IVECO	254	8,2%	194	10,5%	30,9%
4	MAN	217	7,0%	217	11,8%	0,0%
5	FORD	198	6,4%	157	8,5%	26,1%
	Pozostałe	708	22,8%	354	19,2%	100,0%
	OGÓŁEM**	3 107	100%	1 843	100%	68,6%

* / w tym zabudowane podwozia rejestrowane również pod inną marką

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polska produkcja

W okresie styczeń–wrzesień 2026 – przy uproszczonym przypisaniu do grupy „made in Poland” marek Solaris, Autosan, NesoBus oraz MAN i VW wyłącznie w segmentach miejskim i MINI – wskaźnik ten objął 1 030 rejestracji, czyli 33,2% całego rynku. W analogicznym okresie 2025 roku było to 287 pojazdów (15,6%). Oznacza to wzrost o 743 szt. (+258,9% r/r). Metoda opiera się na marce i segmencie pojazdu, a nie na indywidualnej weryfikacji miejsca wytworzenia każdego egzemplarza.

Największą część wyniku tworzył Solaris – 820 szt., następnie MAN w segmentach miejskim i MINI – 161 szt. oraz NesoBus – 49 szt. Wrzesień dołożył do tak liczonego wskaźnika 60 pojazdów: 58 Solarisów i 2 autobusy MAN MINI. Dane nie obejmują pełnej krajowej wartości dodanej realizowanej przez firmy zabudowujące autobusy MINI.

Wzrost segmentu miejskiego (+1 203 szt.) odpowiada za 95,2% przyrostu całego rynku (+1 264 szt.) po trzech kwartałach 2026 roku. Jednocześnie segment autokarów pozostaje poniżej wyniku sprzed roku. W segmencie MINI istotną rolę nadal odgrywają polskie firmy zabudowujące, m.in. Mercus, Auto-Cuby, Bus-Center, CMS Auto, MMI i Polster.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ JAC Polska ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Temared ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Voltano (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■