PZPM
Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego

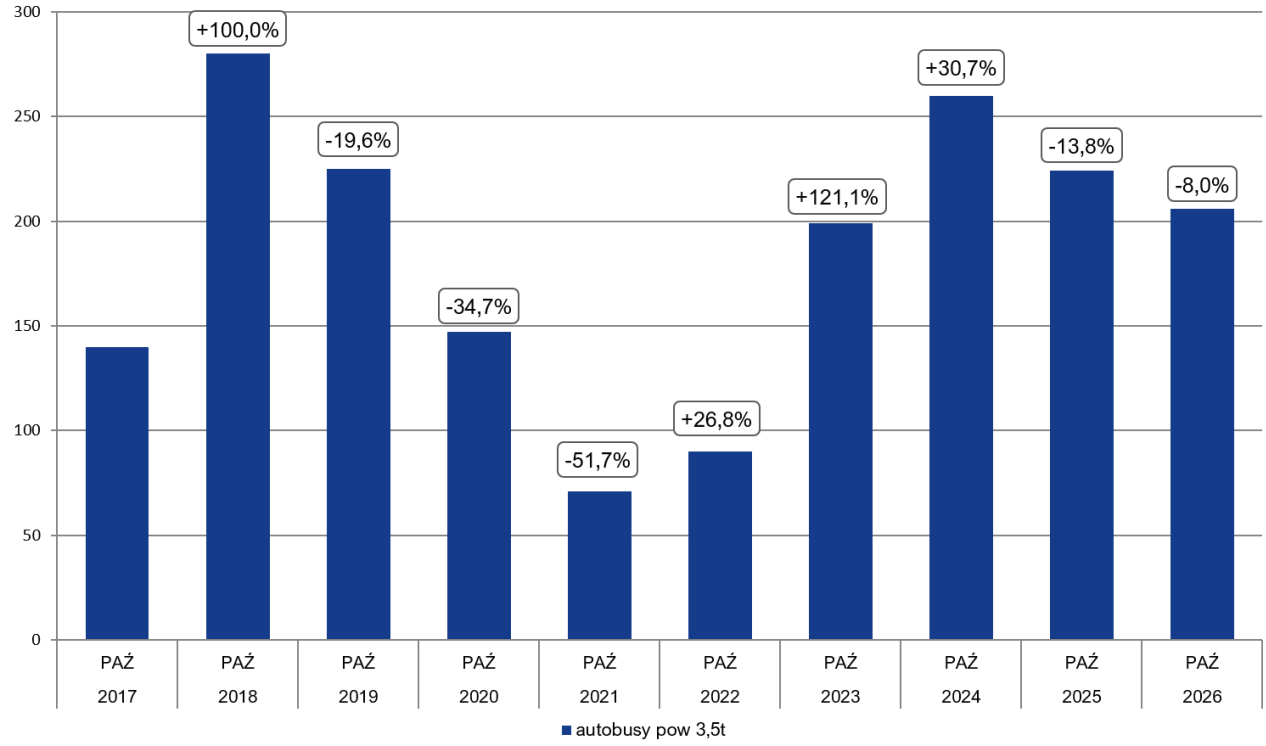
jmk

INFORMACJA PRASOWA
Warszawa, 18 listopada 2026

Pierwsze rejestracje Autobusów Nowych
STYCZEŃ – PAŹDZIERNIK 2026
Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W pierwszych dziesięciu miesiącach 2026 roku polski rynek nowych autobusów wzrósł o 60,3% – zarejestrowano 3 313 fabrycznie nowych pojazdów. To o 1 246 autobusów więcej niż w tym samym okresie 2025 roku (2 067 szt.).

W październiku zarejestrowano 206 nowych autobusów. Było to o 18 pojazdów mniej niż w październiku 2025 roku (-8,0% r/r) i o 16 mniej niż we wrześniu (-7,2% m/m). Autobusy miejskie miały 48,9% rynku, a zeroemisyjne BEV i FCEV osiągnęły 1 148 rejestracji (34,7%). Gabarytowo rynek wygląda następująco; DMC≥8 t osiągnęły 2 190 szt. (+120,5% r/r), a DMC<8 t – 1 123 (+4,6%).



Segment po segmencie

MINI: Od stycznia do października zarejestrowano 1 123 autobusów MINI (33,9% rynku), wobec 1 074 rok wcześniej (+49 szt.; +4,6% r/r). Październik zakończył się wynikiem 99 szt. wobec 106 przed rokiem (-6,6%). Udział segmentu spadł z 52,0% do 33,9%. Liderem modeli jest Mercedes-Benz Sprinter – 746 szt., w tym 283 z zabudową Mercus.

MIEJSKIE: Główny motor wzrostu: 1 620 rejestracji od początku roku (48,9% rynku) wobec 398 przed rokiem (+1 222 szt.; +307,0% r/r). W październiku 83 autobusy wobec 64 rok wcześniej (+29,7% r/r) i 100 we wrześniu. Aż 1 051 autobusów miejskich miało napęd BEV lub FCEV (64,9% segmentu). Lider: Solaris Urbino 12 electric – 385 szt.

MIĘDZYMIASTOWE: Od początku roku zarejestrowano 235 autobusów, o 47 więcej niż przed rokiem (+25,0% r/r). Październik przyniósł tylko 1 szt. wobec 37 rok wcześniej. Napędy: diesel – 90, BEV – 71, MHEV – 61, CNG – 11 i FCEV – 2 szt. Lider modeli: Iveco Crossway LE Electric – 49 szt.

TURYSTYCZNE: Od stycznia do października zarejestrowano 331 autokarów (10,0% rynku), o 71 mniej niż rok wcześniej (-17,7% r/r). Październik przyniósł 23 szt. wobec 16 w 2025 roku (+43,8% r/r). Segment pozostaje niemal w całości dieslowski (330 szt.); jedyny BEV to Golden Dragon GD12E. Najpopularniejszy model: Scania Touring HD – 38 szt.

SZKOLNE I INNE: Od początku roku zarejestrowano 1 autobus szkolny (Isuzu Interliner Kendo) wobec 4 przed rokiem oraz 3 pojazdy „inne" wobec 1 (lider: Isuzu Grand Toro – 2 szt.)

Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - październik 2026

Segment	Nadwozie	1-10.2026		1-10.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	1 123	100% 33,9%	1 074	100% 52,0%	4,6%
DMC>=8T	MIEJSKI	1 620	74,0%	398	40,1%	307,0%
	MIĘDZYMIASTOWY	235	10,7%	188	18,9%	25,0%
	SZKOLNY	1	0,0%	4	0,4%	-75,0%
	TURYSTYCZNY	331	15,1%	402	40,5%	-17,7%
	INNY	3	0,1%	1	0,1%	200,0%
	OGÓŁEM	2 190	100% 66,1%	993	100% 48,0%	120,5%
RAZEM*		**3 313**	**100%**	**2 067**	**100%**	**60,3%**

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

*/zasadniczo nie uwzględnia pojazdów własnej marki zarejestrowanych przez jej producenta

Napędy alternatywne

Diesel utrzymał pierwsze miejsce – 1 872 szt. (+10,1% r/r), ale jego udział spadł z 82,3% do 56,5%.

Aktualna struktura napędów jest następująca:

- Diesel – 1 872 szt. (56,5%)
- Napęd elektryczny BEV – 1 036 szt. (31,3%)
- Napęd hybrydowy MHEV – 215 szt. (6,5%)
- Ogniwa paliwowe zasilane wodorem FCEV – 112 szt. (3,4%)
- Napęd hybrydowy HEV – 42 szt. (1,3%)
- CNG – 35 szt. (1,1%)
- Biodiesel – 1 szt. (poniżej 0,1%)

Łącznie autobusy zeroemisyjne BEV i FCEV osiągnęły 1 148 rejestracji (34,7% rynku), wobec 216 szt. i 10,4% rok wcześniej. To wzrost o 932 autobusy (+431,5% r/r).

Lista rankingowa marek

Mercedes-Benz – 976 szt. (29,5% rynku). Lider poprawił wynik o 142 autobusów (+17,0% r/r), ale jego udział zmalał z 40,3%. Podstawą są autobusy MINI, zwłaszcza Sprinter – 746 szt.

Solaris – 852 szt. (25,7% rynku), o 689 więcej niż przed rokiem (+422,7% r/r). Prowadzi w autobusach miejskich i zeroemisyjnych, szczególnie z modelem Urbino 12 electric.

Iveco – 271 szt. (8,2% rynku), o 33 więcej niż rok wcześniej (+13,9% r/r). Marka prowadzi w segmencie międzymiastowym dzięki rodzinie Crossway.

Trzy czołowe marki – Mercedes-Benz, Solaris i Iveco – odpowiadały łącznie za 2 099 rejestracji, czyli 63,4% rynku. Czwarty MAN – 233 szt. (7,0% rynku; -10,7% r/r); Piąty Ford – 218 (+25,3% r/r); Yutong z wynikiem 158 sztuk zamyka stawkę.).

Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce
styczeń - październik 2026

Pozycja	Marka	1-10.2026		1-10.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	976	29,5%	834	40,3%	17,0%
2	SOLARIS	852	25,7%	163	7,9%	422,7%
3	IVECO	271	8,2%	238	11,5%	13,9%
4	MAN	233	7,0%	261	12,6%	-10,7%
5	FORD	218	6,6%	174	8,4%	25,3%
	Pozostałe	763	23,0%	386	18,7%	97,7%
	OGÓŁEM**	**3 313**	**100%**	**2 067**	**100%**	**60,3%**

*/ w tym zabudowane podwozia rejestrowane również pod inną marką

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polska produkcja

W okresie styczeń–październik 2026 – przy uproszczonym przypisaniu do grupy „made in Poland" marek Solaris, Autosan, NesoBus oraz MAN i VW wyłącznie w segmentach miejskim i MINI – wskaźnik ten objął 1 077 rejestracji, czyli 32,5% całego rynku. W analogicznym okresie 2025 roku było to 356 pojazdów (17,2%). Oznacza to wzrost o 721 szt. (+202,5% r/r). Metoda opiera się na marce i segmencie, a nie na weryfikacji miejsca wytworzenia każdej sztuki.

Największą część wyniku tworzył Solaris – 852 szt., następnie MAN w segmentach miejskim i MINI – 176 szt. oraz NesoBus – 49 szt. Październik dołożył do tak liczonego wskaźnika 47 pojazdów: 32 Solarisy i 15 autobusów MAN. Dane nie obejmują pełnej krajowej wartości dodanej realizowanej przez polskie firmy zabudowujące autobusy MINI.

Wzrost segmentu miejskiego (+1 222 szt.) odpowiada za 98,1% przyrostu całego rynku (+1 246 szt.) po dziesięciu miesiącach 2026 roku. Autokary nadal pozostają poniżej wyniku sprzed roku, choć październik przyniósł odbicie. W grupie DMC≥16 t zarejestrowano 2 052 pojazdy wobec 921 (+122,8% r/r), a DMC 3,5–16 t – 1 261 wobec 1 146 (+10,0%). W MINI istotną rolę odgrywają polskie firmy zabudowujące, m.in. Mercus, Auto-Cuby, Bus-Center, CMS Auto, MMI i Polster.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.
Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

AADC ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ BYD Polksa ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ JAC Polska ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Temared ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■ Zasław